

# Guía Docente de asignatura – Máster en BIOLOGÍA VEGETAL APLICADA

## Datos básicos de la asignatura

|  |   |  |  |       |
|--|---|--|--|-------|
| Asignatura:  | <b>COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS Y PRODUCTOS VEGETALES: ORIENTACIÓN HACIA EL MERCADO</b>    |  |  |       |
| Tipo (Oblig/Opt):  | Obligatoria   |  |  |       |
| Créditos ECTS:   | 6   |  |  |       |
| Teóricos:  | 4   |  |  |       |
| Prácticos:   |   |  |  |       |
| Seminarios:  | 1,53  |  |  |       |
| Tutorías:  | 0,47  |  |  |       |
| Curso:   | 2022-23   |  |  |       |
| Semestre:  | Segundo   |  |  |       |
| Departamentos responsables:                              | Comercialización e Investigación de Mercados<br>Facultad de CC Económicas y Empresariales |  |  |       |
| Profesor responsable:<br>(Nombre, Dep, e-mail, teléfono) | María Puelles Gallo   | Comercialización e Investigación de Mercados | <a href="mailto:mpuelles@ucm.es">mpuelles@ucm.es</a> | 91394 |
| Profesores:  |   |  |  |       |

## Datos específicos de la asignatura

|                  |   |
|------------------|---|
| Descriptor:      | Comercialización de Plantas y Productos Vegetales: Orientación hacia el Mercado aborda la práctica de técnicas de investigación de mercado, de fuerzas de ventas y de negociación en el ámbito de las plantas y los productos vegetales. Considera la aplicación de resultados de estas técnicas en la planificación y manejo de proyectos y ofertas orientadas a diferentes segmentos mercado en base a la demanda de estos productos y considerando la innovación, el valor añadido, la estrategia de precios, los canales de distribución, la publicidad, la gestión de ventas y, en definitiva, el desarrollo de planes completos e integrados aplicados a productos vegetales. |
| Requisitos:      |   |
| Recomendaciones: | Disposición para el trabajo teórico-práctico, el aprendizaje basado en casos y problemas, el aprendizaje basado en la experiencia, el autoaprendizaje dirigido y tutorizado y el trabajo en grupo.  |

## Competencias

|   |  |
|---|--|
| Competencias transversales y genéricas: | <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos avanzados de carácter especializado y multidisciplinar en materia de biología vegetal aplicada que aportan una base y una oportunidad para ser originales en el desarrollo y en la aplicación de ideas en un contexto profesional y/o investigador.</p> <p>CG2 - Poseer capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a la resolución de problemas en materia de biología vegetal aplicada y en el contexto de la innovación, génesis y desarrollo de ideas.</p> <p>CG3 - Poseer habilidades para el aprendizaje autónomo y la actualización de conocimientos en materia de biología vegetal aplicada.</p> <p>CG4 - Poseer capacidad de comunicación y transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito de la biología vegetal aplicada.</p> <p>CT1 - Demostrar capacidad de analizar con rigor información, datos y artículos científicos.</p> <p>CT2 - Demostrar capacidad de escribir y defender informes científicos y técnicos.</p> <p>CT3 - Demostrar habilidades útiles para el ejercicio profesional y la investigación científica.</p> |
| Competencias específicas:               | CE7 - Interpretación, discusión crítica y transmisión de conocimientos científicos y artículos de investigación.   |

CE10 - Integrar conocimientos específicos sobre economía basada en vegetales en el contexto global de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y de las redes de conocimiento y temáticas nacionales e internacionales.

CE11 - Desarrollar capacidad de innovación y actitud emprendedora para el desarrollo de actividades investigadoras y empresariales en el ámbito de la Biología Vegetal y del mercado de especies y productos vegetales.

CE12 - Recopilar información necesaria y relevante para aplicarla al planteamiento de un proyecto de investigación, al desarrollo de un proyecto empresarial o bien al planteamiento de un proyecto de investigación orientado a la empresa, como consecuencia de la experiencia del Trabajo Fin de Máster en los centros, instituciones y empresas que intervienen en este título

CE23 - Capacitar al estudiante para intervenir en planificación y segmentación del mercado de productos vegetales con el fin de dirigir investigaciones y actividades específicas.

## Objetivos

Práctica de técnicas de investigación de mercado, de utilización de las herramientas de marketing y de planificación en el ámbito de las plantas y los productos vegetales.

Haber adquirido conocimientos específicos y avanzados en esta materia, la comprensión de los mismos y la capacidad resolutoria de acuerdo con las competencias descritas, comprobado todo ello mediante las actividades formativas que incluye la metodología docente utilizada y mediante la realización y superación de los exámenes y otras pruebas objetivas del sistema de evaluación continua.

Haber adquirido capacidad para integrar y aplicar conocimientos en esta materia mediante la resolución de casos prácticos y de problemas planteados que conlleve la capacidad de predecir y/o controlar situaciones complejas en un marco científico interdisciplinar.

Haber elaborado trabajos y memorias conteniendo análisis y discusión de resultados, obtenidos por el propio alumno en las clases prácticas o contemplados en las clases teóricas y de seminarios, los cuales han desarrollado en el alumno capacidad, competencia y habilidad para participar en la realidad profesional de este ámbito científico en un contexto interdisciplinar.

Haber desarrollado capacidad para asumir responsabilidades en el ámbito profesional en general y en particular en el relacionado con esta materia y en relación con los objetivos y competencias del título de Máster de Biología Vegetal Aplicada al que pertenece esta materia.

## Metodología

### Descripción:

Se desarrollarán metodologías docentes activas y motivadoras basadas en el aprendizaje basado en problemas y vinculadas a la realidad profesional para favorecer un aprendizaje significativo. El profesor aportará conocimientos específicos y planteará casos y cuestiones relacionadas para contribuir al mejor entendimiento y promover el trabajo continuado y organizado del estudiante y la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas que constituyen competencias generales, transversales y específicas de la asignatura en el contexto de este Título de Máster.

|                                      | Horas                        | % respecto presencialidad |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Distribución de actividades docentes | Clases teóricas:             | 34                        |
|                                      | Clases prácticas:            |                           |
|                                      | Exposiciones y/o seminarios: | 13                        |
|                                      | Tutoría:                     | 2                         |
|                                      | Evaluación:                  | 2                         |
|                                      | Trabajo presencial:          | 51                        |
| Trabajo autónomo:                    | 99                           | 0                         |
| Total:                               | 150                          |                           |

### Bloques temáticos

1. Introducción al marketing aplicado al ámbito de la comercialización de plantas y productos vegetales.
2. Variables que afectan al marketing en ese ámbito.
3. Elementos del marketing: producto, precio, comunicación, distribución y servicio.
4. Plan de marketing aplicado a la comercialización de plantas y productos vegetales.

## Evaluación

### Criterios aplicables:

Trabajo en grupo: 55% de la calificación (Elaboración a lo largo del curso, y defensa final del mismo) Asistencia y participación del alumno: 5% de la calificación.  
Seminarios: 40% de la calificación (elaboración de casos prácticos a lo largo del curso)

### Organización semestral

**Desarrollo de la asignatura en el primer semestre del curso académico.**

### Temario

#### Programa teórico:

1. Introducción al marketing
2. La investigación de mercados aplicada al mercado de plantas y productos

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <p>vegetales</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. El entorno comercial y aplicaciones del marketing en el sector de las plantas y productos vegetales.</li> <li>4. Segmentación del mercado de plantas y productos vegetales.</li> <li>5. El consumidor de plantas y productos vegetales en España. Perfiles de consumo.</li> <li>6. Productos y desarrollo de nuevos productos.</li> <li>7. Decisiones sobre precios.</li> <li>8. El sistema de distribución comercial.</li> <li>9. Comunicación comercial.</li> <li>10. El servicio como elemento de marketing</li> <li>11. Plan de marketing.</li> </ol> |
| <b>Programa práctico:</b> |  |
| <b>Seminarios:</b>        | Apoyo y dirección de elaboración de casos prácticos a lo largo de todo el curso.   |
| <b>Bibliografía:</b>      | Fundamentos de Marketing. Miguel Santesmases Mestre Coord. PIRAMIDE, 2009<br>ISBN 9788436822946  |